

## Planejamento Estratégico

### O que há de tão estratégico em Planejamento Estratégico?

Todos estão falando sobre *estratégia* hoje em dia, mais o que é estratégia? Em seu âmago, estratégia é um ponto de ação. Para melhor compreendermos, olhemos as duas raízes de palavras da qual ela deriva. A primeira é *stratov* (*stratôs*), uma palavra grega que significa "uma linha". Nosso termo em português "estratificação" vem dessa raiz. A outra é *agein* (*aguêin*), novamente uma palavra grega, que significa "liderar". Juntos, *stratov* e *agein* foram usados em contextos militares referindo-se ao plano do comandante para alinhar todos os seus homens e recursos com a finalidade de alcançar a vitória.

Para nós hoje, nossos vários recursos (tempo, pessoal, fundos, etc.) tornam-se estratégicos quando estão alinhados para a realização de nossa visão: um Movimento de Plantio de Igrejas.

### Instruções & Exemplos: Como Desenvolver um Plano Estratégico

Todo processo de planejamento estratégico começa com perguntas. Faça as questões certas, forneça respostas adequadas e você terá a estrutura para uma estratégia e um plano de ação úteis. Há quatro questões estratégicas para se iniciar um processo de planejamento.

#### As Quatro Questões Estratégicas

- 1) *Qual é a sua visão?*
- 2) *Qual é a sua realidade?*
- 3) *Qual é a lacuna entre sua realidade e sua visão?*
- 4) *Que passos estratégicos você pode tomar para ajudar a desfazer essa lacuna?*

#### Desembrulhe as Quatro Questões

**Questão 1: Qual é sua visão?** *Sua visão é o resultado desejado de todos os seus esforços. Uma declaração de visão típica seria: "que meu grupo de pessoas venha à fé salvadora em Jesus Cristo através de Movimentos de Plantação de Igrejas."*

**Questão 2: Qual é sua realidade?** *Sua realidade inclui tudo o que impacta ou poderia impactar a realização de sua visão. Focaliza quatro pontos:*

- 1) *Identificar sua clientela*
- 2) *Identificar seus agentes, meios e recursos para atingir sua clientela*

#### **#1 Identifique sua clientela**

**Questão: Quem é seu cliente?**

**Resposta: As pessoas perdidas no seu grupo de pessoas**

#### **#2 Identifique seus agentes primários, meios e recursos**

*Questão: Com quem e através de quem você tem que trabalhar? Que recursos estão ou poderiam estar à sua disposição? (algumas destas respostas variarão de local para local)*

*Resposta(s): Os salvos em seu grupo de pessoas, os membros de sua equipe, outros grupos evangélicos, ferramentas de evangelização tais como o Filme Jesus, a Palavra de Deus, etc.*

**Questão 3: Que lacunas separam sua realidade de sua visão?**

- *Reveja a análise de lacuna de MPIs que você preencheu.*
- *Qual a sua posição em cada um dos dez elementos universais em MPIs?*
- *Qual a sua posição em termos de características comuns?*
- *E quanto aos nove obstáculos aos MPIs?*

**Questão 4: Que passos estratégicos ajudariam a desfazer a lacuna?**

*É aqui que você vai realmente tecer seu plano estratégico. Há três coisas a se considerar aqui:*

- 1) *Que objetivos habilitariam seus agentes, melhorariam seus meios, maximizariam oportunidades e removeriam obstáculos para o fechamento da lacuna?*
- 2) *De que alvos mensuráveis e planos de ação datados você pode elaborar para ajudá-lo a alcançar estes objetivos?*
- 3) *Que processo de avaliação, revisão e renovação pode ajudar a regenerar o esforço em direção a desfazer a lacuna?*

**1) Objetivos são declarações amplas de direção apontadas para a realização de sua visão e indefinidas pelo tempo.**

**a) Adote objetivos direcionados a desfazer as maiores lacunas dos indicadores MPI mais significativos (elementos, características e obstáculos)**

Objetivo #1: Aumentaremos a proclamação do evangelho para o nosso grupo de pessoas.

Objetivo #2: Aumentaremos as orações por nosso grupo de pessoas.

Objetivo #3: Plantaremos igrejas reprodutoras em nosso grupo de pessoas.

Objetivo #4: Removeremos ou diminuiremos os maiores obstáculos para um MPI em nosso grupo de pessoas.

**b) Adote objetivos que fortalecerão seus agentes, meios e recursos**

Objetivo #5: Treinaremos nossas equipes de linha de frente em metodologia de MPI.

Objetivo #6: *Equiparemos nossa linha de frente com histórias bíblicas cronológicas.*

## 2) Que subseqüentes alvos e passos de ação datados levarão ao alcance destes objetivos?

*Diferentes dos amplos e indefinidos objetivos, alvos são mais concretos. Passos de ação são ainda mais concretos, com datas estabelecidas e atores específicos.*

### **\*Dicas Úteis para Alvos e Planos de Ação Datados**

*Assegure-se de incluir o ator e a data - alvo.*

**Objetivo #4:** Removeremos ou diminuiremos os maiores obstáculos para um MPI em nosso grupo de pessoas.

**Alvo 1:** *Identifique os obstáculos mais críticos que impedem a realização da visão até 3/1/--.*

**Passo de Ação #1:** *João X solicitará e compilará dados da Análise de Lacuna MPI e membros da equipe de linha de frente até 2/1/--.*

**Passo de Ação #2:** *João X acessará as informações e as apresentará para SC para revisão até 2/28/--.*

**Alvo 2:** *Arme uma estratégia para minimizar os 3 maiores obstáculos até 5/1/--.*

**Alvo 3:** *Implemente a estratégia até 6/1/--.*

**Alvo 4:** *Avalie e revise a estratégia até 10/1/--.*

### **3. Crítica, correção e retomada do sonho.**

*Certifique-se de permitir um processo regular para revisar seu plano estratégico com alvo de avaliação e correção. Isto pode ser feito com membros de sua equipe a cada trimestre. A cada ano ou dois anos, você pode separar alguns dias dedicados a re-sonhar toda a questão do que será necessário para realizar a visão que Deus lhe deu?*

## **Uma Pergunta Frequentemente Feita**

### **Onde está Deus e onde está a oração no processo de planejamento?**

*Em tudo!! É Deus que dá a visão e provê o meio para realizar a visão que Ele nos deu. Por esta razão, a oração não está limitada a um único componente da estratégia. Ao invés disso, deve preceder e permear cada aspecto do processo de planejamento estratégico. Todo o processo de planejamento estratégico deve ser entendido como um profundo processo espiritual. O que estamos buscando não é nada menos que a mente e vontade de Deus quanto a como alcançarmos os perdidos em nosso grupo de pessoas.*

*"Muitos são os planos no coração do homem, mas o que prevalece é o propósito do Senhor." (Provérbios 19:21)*