

IGREJA EM AÇÃO

Para determinar qual a ação da igreja e como deve agir precisamos saber o que é uma igreja – sua natureza – propósito – função. Isso tudo começa com a definição. O que é uma igreja? Como determinar? Quais os assuntos importantes?

I. Conceitos Fundamentais

A. Considerações importantes para uma definição de “igreja”

1. Conceito do Novo Testamento é que a igreja é fundamentalmente uma comunhão espiritual.
 - a. A igreja local é apenas secundariamente uma organização.
 - b. A organização da igreja deve promover comunhão qualquer estrutura que impede comunhão dever ser eliminada.
2. Comunhão com Deus exige comunhão entre o povo de Deus. I João 1:3
3. Comunhão com Deus (culto) e comunhão com os irmãos são enlaçadas. (Atos 2:42-47)
 - a. É baseada em culto familiar, em grupos pequenos, pelo corpo todo (individual não está mencionada especificamente mas é base de todo culto).
 - b. Resultado é salvação constante de almas perdidas.

B. Definição de “Igreja” (igreja local)

A igreja é o discipulado de Jesus orientado pelo Espírito Santo em comunhão com Deus e entre si cumprindo toda a missão de Cristo tanto no que diz respeito ao mundo quanto aos discípulos.

C. A Igreja e as igrejas existem em consequência da autoridade de Cristo.

1. Jesus destacou essa autoridade ao comissionar os Seus discípulos. (Mateus 28:18)
2. Pela mesma autoridade Jesus edifica Sua igreja. (Mateus 16:18)

D. Organização na igreja é de suma importância.

1. A natureza da igreja não implica uma organização específica.
2. O Novo Testamento dá muita atenção aos assuntos de organização.
 - a. antes da fundação – no cenáculo Atos 1:23 a 25
 - b. escolha dos 7 (diáconos) Atos 6 (5 e 6)
 - c. muitos exemplos de Paulo – orientando na escolha dos líderes e ensinando sobre as qualificações e os deveres dos líderes

E. Vida normal da igreja deve resultar em edificação ou crescimento geral (Efésios 4:1 a 16)

F. Propósito ou objetivo da igreja. (Por que ela existe?)]

1. É ligado com a definição ou natureza da igreja.
2. Sugere as funções da igreja.
3. É igual ao propósito de Cristo vir ao mundo – salvação de homem para a glória de Deus.
(João 17:1-4, Lucas 18:10)

Por que existe a Igreja? Qual seu propósito? Objetivo? Muitas opiniões? Qual é sua?

1. Continuar a missão de Cristo na terra. João 17:18, 20:21; Mateus 28:18-20
2. Cultuar a Deus (comunhão levará a igreja a fazer as demais funções
3. Glorificar a Deus e levar outros a glorificá-Lo (Ef. 1:6, 12, 14; Filip. 1:1-11; Ef. 3:14-21)
4. Evangelizar (A Grande Comissão) ou fazer discípulos (Mat. 28:18 a 20; Atos 1:8; Ef. 3:8-11)

Importância do Objetivo

Por que é importante saber o objetivo?

1. A meta principal do pastor e a igreja em todas as suas atividades deve ser de cumprir o objetivo – portanto, o nosso. . .
2. Entendimento do objetivo determinará as funções principais e ações – atividades – ministérios da igreja e o resultado esperado como consequência dos ministérios.

(OMIT) Absolutos (Verdades que não têm variação)

1. Objetivo Bíblico não pode mudar – nunca
– Nosso entendimento pode ser esclarecido – o objetivo vem de Deus através da Bíblia e é absoluto.
2. Funções Bíblicas – são absolutos
 - 1) Sempre ligadas com o objetivo
 - 2) Todas as igrejas de todas as épocas devem cumprir essas funções Bíblicas visando principalmente o objetivo.
 - 3) Princípios Bíblicos podem sugerir outras funções que não são absolutos que todas as igrejas em todas as épocas não precisam fazer (clínica médica ou escola secular).

4) Métodos utilizados não são absolutos.

(Uma função é ensinar a guardar todas as coisas – um método é de fazer isso nos lares.)

3. A necessidade de buscar resultados que se ajustam com o objetivo nas funções da igreja é absoluta.

As Funções da Igreja (Quais são?)

Todas têm que ser ligadas com objetivo ou propósito da igreja. Como pode ligar as funções Bíblicas com o objetivo que você acha é mais certo?

1. Cultuar – adorar, louvar (Muitos consideram essa a função maior.) Manter um relacionamento com Deus em Cristo que é direto e constante. Toda atividade de louvor deve ser dirigido pelo Espírito. Ele precisa abrir os poços (as fontes) de oração e louvor se haverá culto genuíno.

2. Fazer discípulos

Conners – Função é “encarnar a vida de Cristo e revelar essa vida ao mundo.”

Serviço ao homem é feito para levar homens a saber as boas novas e glorificar a Deus como Seus filhos.

3. Edificação Espiritual de todos os discípulos (Atos 2:42-46; Efésios 4:12 a 16)
Serviço, exortação e disciplina no corpo de Cristo

4. Omunhão (pode ser incluído em ponto 2) I João 1:3

5. Serviço ou ação social (2 e 3)

Principalmente na igreja – Tiago 2:15-16; Mateus 25:40; Hebréus 6:10; I João 3:17)

Serviço aos não crentes diretamente e isoladamente não dá grandes resultados imediatos (João 6 – multiplicação dos pães)

Maior exemplo de evangelização através de serviço social é Atos 2:44-47 – foi aos crentes e suas famílias – não foi isolado.

Qual dos possíveis objetivos inclui melhor todas as funções? Como estão ligados aos objetivos?

1. Continuar a obra (missão) de Cristo na Terra

A. Qual foi a missão na Terra?

- 1) Se oferecer em resgate de muitos (Mateus 20:28)
- 2) Estabelecer a Igreja e sua liderança
- 3) Servir

- 4) Ensinar
- 5) Fazer discípulos – buscar e salvar os perdidos (Lucas 19:10)
- 6) Culto

B. É claro que não vamos fazer tudo que Cristo fez

- 1) Não podemos e não há necessidade de nos oferecer em resgate.
- 2) A Igreja não precisa ser fundada de novo.
- 3) Mesmo assim essas atividades sugerem funções que devem ser feitas para continuar o efeito do ministério de Cristo.

C. É uma maneira adequada de falar do objetivo da igreja mesmo com a dificuldade de apresentar uma ênfase em culto.

2. Cultuar a Deus

A. É uma expressão muito limitado de objetivo

- 1) As funções principais da igreja não são suficientemente incluídas nesse objetivo.
- 2) A inclusão de “fazer discípulos” e “edificar a igreja” é bem indireto.

B. Não há fundamento Bíblico para essa posição.

C. Pode ser a função mais importante mas é inadequado para um objetivo.

Existem muitos exemplos de igrejas com grande ênfase em culto mas aparentemente não tem muito poder evangelístico nem edificação espiritual (alguns batistas, pentecostais, luteranos, etc.).

3. Fazer Discípulos

A. Tem muito apóio Bíblico.

B. Todas as referências Bíblicas podem ser aceitas como apóio para a função da igreja tanto quanto o objetivo.

C. “Fazer discípulos” não abranje as outras 2 funções principais.

4. Glorificar a Deus

A. Tem muito apóio Bíblico.

B. Tudo que se faz o crente e a igreja, deve ter como objetivo levar glória a Deus.

- 1) João 17:1, 3 a 5, 9 e 10, 22 (Deus em Cristo em nós) e 24 fala do propósito de Cristo para a Igreja. Col. 1:27

2) Outros exemplos

Curou para a glória de Deus – Mateus 9:8
Ensinou para a glória de Deus – Marcos 4:15
Evangelizou Gentios para a glória de Deus – Atos 11:18
Usar os corpos para a glória de Deus – I Co. 6:20
Repartir com liberalidade para a glória de Deus – II Co. 9:13
Paulo se converteu para a glória de Deus – Gal. 1:24
Vidas santificadas para a glória de Deus – I Ped. 2:12
Testemunhar e servir para a glória de Deus – I Ped. 4:11
Sofrer para a glória de Deus – I Ped. 4:16
Louvar e dá glória a Deus – Ef. 1:12 e 14

C. Abranje Todas as Funções

5. A essência de “continuar a missão de Cristo” e “glorificar a Deus” é a mesma coisa.

A. Há mais justificação bíblica para a segunda posição.

B. A segunda inclui melhor a função de culto na igreja.

(OMIT) Estilos de Planejamento (veja Estr. Missionária)

Planejamento é um técnico muito impreciso.

O dicionário define os termos como propósito, objetivo, plano, alvo e meta como se fossem todos sinônimos. Os autores não concordam. Tem grande variação.

Todos concordam que estratégia e tática são palavras de origem militar, mas depois disso usam as palavras com sentidos diferentes do que o sentido militar. Querem usar todo esse vocabulário com sentido técnico mas cada autor tem um sentido diferente.

Planejamento – elaboração por etapas de planos com objetivo definido

Planejar – Definir intenção ou projeto

Objetivo = propósito = o fim pelo qual existe

Alvo – algo mensurável que é preciso atingir conforme o plano específico em apóio ao objetivo geral

(OMIT NEXT 6 ESTILOS DE PLANEJAMENTO)

Estilos de Planejamento (mais comum nas igrejas)

1. Planejamento baseado no passado

– mais comum

– baseado na suposição que história se repete – por isso tem interesse na estatística do passado sem perguntar por que?

O orçamento da igreja pouca muda – apenas corrige p/inflação.

O calendário fica mais ou menos igual – apenas há ajustes das datas

– As coisas se repetem muitas vezes metodicamente sem lembrar porque se faz; nem se lembra mais o objetivo.

Vantagens – 1. Mais fácil – é melhor do que nenhum planejamento (orçamento corrigido para inflação é melhor que nenhum)

2. Cria certa organização e estabilidade – pessoas sabem o que podem esperar.

Desvantagens – 1. Pode criar acomodismo.

2. Não representa a melhor mordomia porque não permite muita avaliação.

3. Os resultados são menores porque o objetivo não é tão claro.

4. Não há coordenação de tudo que a igreja faz em acordo com seu objetivo e suas funções.

2. Planejamento baseado no presente

– a suposição é que deve fazer o que está funcionando para outros

– principalmente é um planejamento de métodos, eventos ou programas (atualmente – núcleos de estudos bíblicos, discipulado, e mutirões)

Vantagens – 1. É bom aproveitar as experiências dos outros; pode ter mais confiança num resultado positivo

2. Modelos ajudam nos a visualizar melhor o trabalho e como por em prática.

Desvantagens – 1. A maioria que faz esse tipo de planejamento está procurando uma solução fácil; portanto, começam a colocar em prática antes de ter um entendimento completo sem fazer o preparo essencial.

2. O método ou programa popular pode não ter nada a ver com as necessidades da igreja em questão. (Ex.: Qual é o propósito dos núcleos? Se é pré-evang. E a igreja já tem excesso nessa área ou métodos mais efetivos, por que iniciar núcleos?)

NOTA: Núcleos podem ter pelo menos 3 objetivos diferentes: (1) Pré-evang. (E até evang.) (2) comunhão, (3) iniciar trabalhos novos – igrejas.

3. A execução do método ou programa pode ter implicações negativas para outros ministérios da igreja. (Ex.: Implimentação de discipulado pode produzir crentes que lêem mais a bíblia mas pode tirar a ênfase evangelística da igreja porque líderes importantes podem transferir seu esforço para uma outra área de serviço.)

3. Planejamento baseado no futuro

- A ênfase principal é fazer alvos (o que fazer e quando?).
- Deve incluir também planos de ação (nem sempre tem) para atingir os alvos.

Vantagens – 1. Apresenta desafios que passado e presente nem sempre tem.
2. Muitas vezes tem em conta um prazo de tempo um pouco maior (até 5 anos).

Desvantagens – 1. Não considera o objetivo e função da igreja como um ponto principal.
2. Não inclui um estudo do passado e presente; portanto, os alvos muitas vezes não têm fundamento na realidade.
3. Não tem em vista estruturas e programas e procedimentos que podem impedir o cumprimento dos alvos. (Ex.: Atividades tradicionais da igreja pode ocupar tanto tempo dos líderes que darão o tempo necessário nos ministérios essenciais para cumprir os alvos.)

4. Planejamento Tático

- Tem em vista necessidades, problemas ou alvos
- Principalmente é o planejamento de ações para solucionar um problema ou atingir um alvo.
- É planejamento baseado no programa também. (Program base design)

Vantagens – 1. O objetivo é claro (relacionado com o problema ou alvo ou a necessidade).
2. Define o que fazer e quem fará.

Desvantagens – 1. Planejamento tático é essencial mas não é um planejamento global.
2. Não começa a partir do objetivo e função da igreja.
3. Não estuda a situação atual da igreja.

5. Combinações

- Quase todos usam mais que um estilo de planejamento.
- Muitas igrejas usam todos os quatro uma vez ou outra todos os anos.
- Igrejas que usam bem todos os 4 em qualquer combinação ainda são deficientes no seu planejamento.

6. Planejamento Estratégico é o estilo mais importante (O que é? Ilustrar com futebol.)

Definição:

1. Estratégia – a arte de aplicar os meios disponíveis ou explorar as condições favoráveis com visto a objetivos específicos.

2. Planejamento Estratégico – é a elaboração de trabalhos futuros baseados no estudo de pessoal e recursos disponíveis e em potencial bem como as condições favoráveis com visto a alvos específicos e compatíveis com a natureza e propósito da organização em conforme com as suas prioridades estabelecidas para o prazo de planejamento.

(NOW BACK TO INCLUDING EVERYTHING THAT FOLLOWS)

Passos Essenciais em Planejamento Estratégico

- 1) Envolver a liderança toda no processo – e todas as outras pessoas interessadas.
- 2) Começa com um estudo da natureza da igreja: a. definição; b. objetivo; c. função; d. história da igreja local.
- 3) Estuda dados importantes

As organizações:

1. Os membros (pessoal)
2. Líderes
3. Recursos
4. Departamentos da igreja
5. Atividades e os resultados
6. Estatística por 10 anos

O Bairro e Cidade (Estado, País)

1. Demográficos
2. Estrutura social
3. Problemas sociais
(Crime, menores abandonados, etc.)
4. Cultura (educação)
5. Etnias
6. Mudanças atuais e potenciais

Outras Igrejas

1. Número
2. Número de membros
3. Quem estão atingindo – como
4. Quem está sendo evangelizado

Outro? Esses são os estudos básicos. Podem existir outros fatores que devem ser estudados em situações específicas.

- 4) Descobrir fatores positivos e recursos.
Planejamento deve partir dos pontos positivos – aproveitar oportunidades e recursos reais e preparar para aproveitar as oportunidades e recursos em potencial.

Uma análise profunda e demorada é necessário para separar informações significantes das outras sem importância.

1. Deve fazer comparações entre os diversos campos de informação.

2. Divida e sub-divida informações para observar dados de perspectivas diferentes.
 3. É importante ter pessoas de experiências e pontos de vista diferentes analisar os dados – não apenas na sua área de perícia.
- 5) Destacar as necessidades e oportunidades sugeridas pelos dados.
- não os problemas (Ex.: 1. Não é falta de liderança-problema, é a necessidade de treinar líderes; 2. Sulistas não evangelizados; necessidade de ganhar os sulistas (isso mais óbvio).
 - oportunidades são relacionadas às condições favoráveis (Ex.: muitas pessoas estão chegando no bairro do Sul; a igreja tem alguns crentes firmes no sul.
 - Deve descobrir combinações entre os recursos e necessidades – essas são as oportunidades. (Ex.: Pode ter mais nordestinos no bairro do que sulistas mas se a igreja não tem nenhum nordestino, não é uma condição muito favorável. Analizando mais pode descobrir que tem duas senhoras casadas com nordestinos, essa não será uma oportunidade tão grande como a outra, mas pode ser considerada.)
- 6) Determinar quais são os programas e ministérios que devem ser fortalecidos ou iniciados para aproveitar as oportunidades.
- Exemplo: 1. Treinamento de obreiros e organização da EBD
2. Iniciar um ministério aos cegos
- 7) Determinar quais dos programas e ministérios devem receber a prioridade.
1. No máximo pode ter 5 ou 6 prioridades – se tiver mais “prioridade” deixa de ter qualquer sentido.
 2. Todos os líderes e outros participantes presentes devem indicar o que acha mais importante e assim formar uma cédula com todos votando em 5 na ordem de preferência.
- 8) Formar grupos de trabalho formados das pessoas que participaram no processo até esta altura para cada prioridade escolhida para:
1. Definir alvos específicos e mensuráveis
 2. Fazer planos de ação relacionados a cada alvo
 3. Definir responsabilidades na execução na área da prioridade
 4. Determinar os recursos necessários e as fontes. Faça o que é necessário p/providenciar os recursos.
- 9) Aprovação formal pela igreja
1. Determinar a responsabilidade geral para execução e avaliação
 2. Pode indicar uma comissão existente ou criar uma comissão especial
 3. Traçar os planos para a supervisão da execução
 4. Traçar os planos para avaliação – instrumentos a serem usados e as datas
 5. Providenciar os recursos
- 10) Reciclagem
Antes de chegar ao final do prazo de planejamento (3 a 5 anos) reiniciar desde o início.

Normalmente é necessário empregar mais do que um estilo de planejamento.

- Estratégico é o mais importante e facilita os outros (necessários)*
- Estratégico tem que incluir tática*
- Planejamento estratégico é essencial para planejamento ao nível da igreja toda*
- É muito pesado e desnecessário para planejar atividades únicas. (Ex.: inter-câmbio)*

I. Estudo da Igreja – Membros (Radiografia da Igreja)

1. Pesquisa dos membros.

- 1) Idades
- 2) Onde moram
 - tempo da igreja
 - distância da igreja
- 3) Instrução formal (anos)
- 4) Origem – estado – país
- 5) Nível salário
 - individual
 - familiar
- 6) Vida Cristã
 - a. Quanto tempo é crente?
 - b. Influências na conversão
 - c. Comportamento Cristão
 - d. Influências no crescimento
- 7) Serviço na igreja
- 8) Experiência religiosa antes de conversão
- 9) Frequência nos cultos

2. Formular um perfil da igreja

3. Formular um perfil da comunidade usando informação da IBGE

4. Faça comparações dos dois

II. Estudo da Igreja – Estatística por 10 anos

1. Procurar na áta (ou nos relatórios anuais) da igreja toda a informação possível de encontrar

- 1) Batismos para cada ano
 - 2) Outras entradas
 - 3) Exclusões
 - 4) Outras saídas
 - 5) Número de membros no final de cada ano
 - 6) Matriculados na EBD e outras organizações
2. Procure outras informações nos relatórios das diversas organizações
 3. Faça uma comparação do progresso em todas as áreas de estatística
 4. Faça gráficos para mostrar o crescimento
 5. Usando a pesquisa dos membros tentar descobrir os motivos para crescimento ou falta de crescimento

III. Estudar as organizações e departamentos básicos da igreja

1. Defina os objetivos de cada
2. Defina as funções de cada
3. Defina a relação entre os objetivos e as funções de cada e os objetivos e funções da igreja
4. Faça um estudo das atividades e os resultados de cada organização e departamento
5. Faça uma avaliação do trabalho conforme seus próprios objetivos e funções e os objetivos e funções da igreja
 - 1) Muitos trabalham sem pensar nos objetivos – estão apenas cumprindo tarefas
 - 2) Alguns podem cumprir o objetivo da organização sem cumprir o objetivo da igreja (ensinar música sem influenciar vidas)
6. Determine qual seja a ligação entre as atividades das diversas organizações e departamentos

As organizações e departamentos devem ser iguais às peças de uma orquestra. Fazendo coisas diferentes – nem sempre no mesmo tempo – mas sempre em harmonia com o mesmo objetivo.

7. Determine se há equilíbrio nas atividades – se não há, determinar porque.
 - 1) Uma organização ou atividade secundária não deve receber tempo e recursos primários
 - 2) A liderança mais capaz deve trabalhar nas áreas mais estratégicas.

Estudar o Programa de Evangelização e Missões

I. O trabalho geral

1. Definir quem tem a responsabilidade principal na igreja – pastor, comissão, departamento(s), equipe(s), outro.
2. Relatar o trabalho que se realizou nos últimos 3 anos ou mais. O que? Por quem? Quais os resultados?
3. Avaliar o trabalho
 - 1) Todos os ministérios e atividades
 - 2) A estratégia geral – existe? O que é? Quem na igreja conhece a estratégia?

Exemplos de estratégias:

- a. Criar equipes especialmente preparadas para fazer ou dirigir a evangelização por expansão (na igreja) e extensão (trabalhos novos)
 - b. Envolver a igreja toda na evangelização através dos departamentos, organizações, e equipes especiais
- 3) O planejamento
 - 4) O treinamento
 - 5) Os métodos
 - 6) Os resultados
 - a. Conseguiu os alvos ou o que esperava?
 - b. Era possível fazer mais?
 - c. Os métodos foram os mais apropriados?
 - d. Houve crescimento geométrico? Pode esperar um crescimento geométrico no futuro?
 - 7) Anotar os pontos mais positivos, negativos
 - 8) Orçamento da igreja – quanto em proporção para evangelização é certo
 - 9) Calendário

II. Trabalhos Novos (Evangelização por Extensão)

1. Pontos de pregação (e congregações – repetir tudo abaixo)
 - 1) Há quantos?
 - 2) Quantos se tornaram em congregações (igrejas) nos últimos 5 anos? em igrejas?
 - 3) Cada ponto ficou por quanto tempo um ponto antes de se organizar em igreja? em congregação?
 - 4) Existem pontos que não têm o objetivo ser futuramente uma igreja?

- 5) Há clareza de objetivo em todos os pontos?
- 6) Há treinamento para dirigentes de pontos de pregação?
- 7) Se há treinamento, pesquisar entre os dirigentes e observar o seu trabalho para avaliar se o treinamento é adequado.
- 8) Indicar o número de:
 - a. Decisões
 - b. Batismos
 - c. Novos crentes realmente integrados
- 9) Existe equilíbrio nas 3 fases de evangelização?
- 10) Há planos específicos concernente o prazo para organizar os pontos em congregações? em igrejas?
- 11) Indicar a fase de melhor crescimento em cada trabalho
 - a. Indicar os fatores mais importantes
 - b. Procurar identificar elementos em comum
 - (1) mesmo período cronologicamente
 - (2) atividades, métodos, ou ênfases
 - (3) outro

2. Congregações (repetir)

III. Batismos

1. Alistar o número todos os anos
2. Fazer um gráfico mostrando o número para todos os anos
3. Indicar o número na igreja (sede), nas congregações, (pontos, se possível), igrejas novas organizadas
4. Fazer uma comparação de batismos na evangelização por expansão e extensão
5. Fazer uma comparação do número de exclusões e batismos.

Estudar O Que A Igreja Faz Para Preparar Líderes (Obreiros)

I. Futuros

1. A igreja liga o treinamento de novos líderes como seus planos para o futuro?
 - A. Ela sabe quantos novos líderes vai precisar para o ano que vem na EBD em todas as

idades?

- B. A igreja sabe quantos líderes em média mudam todos os anos?
- 2. A igreja oferece treinamento em todas as áreas do seu ministério para ter um crescimento equilibrado?
 - A. Faça uma lista dos ministérios da igreja atingidos pelo treinamento. (Ex.: EBD, evangelização)
 - B. Faça uma lista dos ministérios não atingidos. (Ex.: EBF, diáconos, assistência social)
- 3. O pastor dá apóio aos treinamentos?
- 4. O que é feito para interessar pessoas no treinamento?
- 5. Quando é feito o treinamento? Hora? Dia da semana? Por que nesse horário?

II. Obreiros ou líderes atuais

- 1. Estudar as oportunidades de treinamento para obreiros atuais.
- 2. Indicar quais são as oportunidades.
 - A. Há oportunidades anualmente?
 - B. O que faz a igreja para incentivar a participação de todos os obreiros?

III. Por que é importante o treinamento?

- 1. Obreiros treinados conseguem melhores resultados.
- 2. Há menos desistência quando os obreiros são treinados.
- 3. É mais fácil conseguir obreiros ao oferecê-los treinamento.
- 4. É Bíblico.
 - A. Exemplo de Jesus
 - B. Ensino de Paulo. Ef. 4:11-12; II Tim. 2.1-2

1. Indicar as características mais importantes dos cultos: formal, informal, d\u00edgnos, celebra\u00e7\u00e3o, animados, desordenados.
2. Quem participa nos cultos? Como?
3. \u00c9 importante que o culto verdadeiramente levar o povo a louvar e glorificar a Deus.
O culto deve envolver todas as pessoas: idades, sexos, homens, mulheres, mo\u00e7os, mo\u00e7as, adolescentes e crian\u00e7as.
4. O culto deve ministrar \u00e0s necessidades de todos: jovens, pais, crian\u00e7as, idosos, n\u00e3o crentes, crentes novos, crentes mais maduros, antigos crentes imaturos.
5. Ter v\u00e1rios l\u00edderes observando os cultos representando v\u00e1rios setores na igreja \u2013 jovens, pais de crian\u00e7as, etc. \u2013 quais as observa\u00e7\u00f5es quanto o envolvimento ou minist\u00e9rio ao seu setor?
6. Fa\u00e7a uma pesquisa de membros aleatoriamente escolhidos para saber suas opini\u00f5es.
7. Estudar a ordem dos cultos impresso nos buletins da igreja por at\u00e9 3 meses. O que sempre se repete? Sempre est\u00e1 falando?
8. O culto demora demais?
9. O hor\u00e1rio do culto \u00e9 importante. A hora \u00e9 o melhor?

Estudar O Minist\u00e9rio Social

1. Fa\u00e7a uma lista de todos os minist\u00e9rios sociais.
2. Indicar quem s\u00e3o os recipientes de cada: crentes, n\u00e3o crentes, adultos, jovens, crian\u00e7as, etc.
3. Quais s\u00e3o os resultados? H\u00e9 crescimento? Em que sentido?
4. Fa\u00e7a uma rela\u00e7\u00e3o das necessidades sociais que a igreja n\u00e3o est\u00e1 atendendo.
 - 1) Necessidades dos membros. Por que n\u00e3o?
 - 2) De n\u00e3o crentes.
5. A igreja tem minist\u00e9rios demais?
 - 1) Pode ter mais do que pode fazer bem com os recursos dispon\u00edveis.
 - 2) Pode fazer tanto que prejudica as outras fun\u00e7\u00f5es da igreja.
6. O trabalho \u00e9 bem organizado?

- 1) É possível fazer a mesma coisa com menos pessoal?
- 2) É possível fazer a mesma coisa com menos dinheiro?
- 3) Pode fazer outros ministérios diferentes melhor com maior impacto?

Estudar a Comunidade e a Cidade

1. Estudo Demográfico

- 1) Crescimento ou decréscimo da população
- 2) População por faixas etárias
- 3) Por anos de instrução
- 4) Categorias de trabalho
- 5) Etnias
- 6) Migração de outros estados
- 7) Anos no município
- 8) Densidade de população no bairro
- 9) Categorias (níveis) de renda
- 10) Preferência religiosa

2. Estudo Social – Outras Igrejas, Pesquisas, Agências do Governo, Escolas

- 1) Necessidades sociais na igreja: analfabetismo, alcoolismo nas famílias, desemprego, etc.
- 2) Necessidades no bairro: drogas, falta de atendimento médico, problemas familiares
- 3) Grupos específicos com necessidades: recém chegados, crianças sem supervisão com pais trabalhando, idosos, estudantes com dificuldade de aprendizagem
- 4) Outros: falta de lugares para lazer, falta de tempo para família (especialmente em bairros periféricos), falta de contato social no bairro, jovens, senhoras, etc.

O Processo de Definição de Prioridades

1. Baseado nos estudos feitos, todos os participantes devem alistar 5 áreas de ministérios gerais mais importantes que a igreja deve fazer que:
 - 1) A igreja tem condições de fazer
 - 2) Ajustam com as funções da igreja
 - 3) Podem contribuir para maior crescimento equilibrado
 - 4) Não são muito restritos (Ex.: atividades sociais para idosos é muito limitado – ministérios aos idosos melhor – ministérios sociais aos grupos em necessidade seria ainda melhor)
 - 5) Não são muito gerais (Ex.: Evangelização pode ser muito geral se entender evangelização pioneira como uma parte. Não será se entender que evangelização pioneira é separada.)
2. Num quadro negro relacionar todos os ministérios sugeridos
 - 1) Dar oportunidade para todos apresentarem a sua lista
 - 2) Não repetir sugestões iguais na relação
 - 3) Juntar sugestões muito semelhantes
3. Depois de tempo suficiente para meditação e oração pessoal, deixa os participantes votarem.
 - 1) Em ordem prioritária – 1ª, 2ª, 3ª, 4ª, 5ª
 - 2) Deve votar por escrutínio secreto
 - 3) Deve ser entendido que a votação é uma manifestação de opinião geral que será muito importante no processo. Não é uma seleção final.
4. O pastor e até mais 5 líderes avaliarão o processo todo
 - 1) Recordarão a apresentação dos ministérios sugeridos e o entendimento do dignificado de cada
 - 2) Determinarão se alguns devem ser juntados
 - 3) Contarão os votos
 - 4) Verificarão os 5 ministérios mais votados
 - pode ser 4 se o 5º recebeu poucos votos
 - pode ser 6 no caso de empate ou bem pouco diferença em 5 e 6
 - 5) Um ministério muito indicado nos estudos recebendo pouco apoio pode necessitar mais estudo.
 - Tentar determinar porque não recebeu apoio – a maneira de escrever no quadro ocultou o sentido? – foi muito dividido por causa de diversas citações semelhantes sem um agrupamento? (e.g.: estudo bíblico nos lares – penetração de prédios – evangelização pessoal – evangelização de etnias – É tudo evangelização; porém, nenhum sozinho pode receber apoio suficiente para ganhar como prioridade.)
 - 6) Se há condições elevar um ministério sem ter mais de 6 prioridades, pode fazer.
5. As prioridades escolhidas serão apresentadas ao grupo geral.
 - 1) Apresentará a justificativa para qualquer agrupamento em contar os votos.
 - 2) Apresentará a justificativa para a elevação de qualquer item elevado depois de contar os votos.

6. O grupo geral determinará se aceitarão ou não as midificações.
7. Serão apresentadas comissões ou grupos de trabalho que elaborarão os planos específicos – com alvos e planos de ação.
 - 1) Todos os relatores serão pessoas que acompanharam e apoiaram o processo desde o início.
 - 2) Os demais membros na sua maioria serão pessoas que acompanharam o processo.

Envolver A Igreja Toda No Processo

I. Envolver a igreja na fase de estudo

A. A reunião de orientação e iniciação

1. Os participantes a serem convidados
 - a. Todos os líderes das organizações e departamentos
 - b. Os diáconos
 - c. Professores da EBD
 - d. A diretoria
 - e. Líderes chaves não incluídos nos ítems “a - d” acima
 - f. Qualquer outra pessoa interessada
2. Os assuntos a serem tratados
 - a. Definição do processo
 - b. Escolha de grupos de trabalho para fazer os estudos
 - (1) Propósito da Igreja
 - (2) Funções da Igreja
 - (3) Departamentos e Organizações da Igreja
 - (4) Pesquisa (Radiografia)
 - (5) Levantamento de Dados (10 anos)
 - (6) Demográfico
 - (7) Social
 - c. A agenda a ser seguida

B. O retiro de planejamento estratégico

1. É melhor se afastar do campo da igreja.
 - a. Para diminuir as interrupções
 - b. Para ter a participação de todos para o tempo todo

- c. Para ter tempo fazer tudo o que é necessário
2. Apresentar todos os estudos feitos
 - a. Em forma de apostila para todos
 - b. Em forma oral
3. Determinar as prioridades
4. Escolher os grupos de trabalho
5. Iniciar os trabalhos dos grupos
6. Escolher a Comissão Coordenadora de Planejamento Estratégico composto de:
 - a. Relatores dos Grupos de Trabalho
 - b. O pastor
 - c. Mais 3 ou 4 líderes no máximo

II. Envolver A Igreja Na Aprovação Do Plano Estratégico Da Igreja

- A. Informar a igreja das prioridades escolhidas
 1. Apresentar ligeiramente os motivos para a escolha
 2. Pode ser melhor pedir que a igreja aceitar oficialmente as prioridades (isso não deve ser difícil se todos os líderes fossem participantes no retiro).
- B. Os grupos de trabalho (ou comissões) continuam seus trabalhos de elaborar alvos e planos de ação.
- C. Avaliação dos relatórios dos Grupos de Trabalho pela Comissão Coordenadora
 1. 4 a 6 semanas após o retiro de planejamento estratégico
 2. Entregar o relatório escrito com 8 dias de antecedência (para ter tempo xerocar)
 3. Fazer uma avaliação completa
 - a. Da viabilidade das ações individual e coletivamente
 - (1) quanto o tempo
 - (2) quanto o pessoal
 - (3) quanto a despesa
 - (4) quanto o apóio essencial

- b. Das mudanças necessárias
 - (1) modificações
 - (2) omissões – o que deve omitir
 - (3) acréscimos – o que deve acrescentar
 - c. Da capacidade da ação atingir o objetivo
- D. O grupo de trabalho faz as modificações indicadas pela comissão coordenadora.
- E. A comissão ao receber as modificações faz uma avaliação final.
- F. A comissão coordenadora faz um prospecto de planejamento estratégico para a aprovação final da igreja.
- G. A igreja executa o plano
- 1. Todo o planejamento anual é orientado pelo plano
 - 2. Todas as organizações e departamentos fazem seu planejamento na luz do planejamento da igreja.
 - 3. Os responsáveis indicados nos planos de ação executam os planos específicos.
- H. A comissão coordenadora avalia todo o trabalho da igreja.
- 1. Todo o plano está sendo executado?
 - 2. Toda a igreja está considerando as prioridades no seu planejamento?
 - 3. Qual é o resultado?
 - 4. Há necessidade de modificações?

O Desenvolvimento De Planos Adequados Para As Prioridades

- I. Observações
- A. Esta é a função dos Grupos de Trabalho.
 - B. O processo a ser apresentado aqui se repete com cada prioridade e Grupo de Trabalho.
 - C. O mesmo processo pode ser usado ao planejar qualquer trabalho na igreja (inclusive eventos especiais).

II. Esclarecer a Prioridade (escrever tudo)

- A. Recordar os estudos apresentados relacionados a prioridade.
- B. Dizer quais são as necessidades ou oportunidades relacionadas.
- C. Dizer porque é importante destacar esse ministério.
- D. Fazer uma declaração mais completa da prioridade.
 - 1. As prioridades normalmente escritas em forma sucinta (Ex.: Iniciar trabalhos novos)
 - 2. Essa declaração tem como objetivo especificar mais (Ex.: A prioridade tem em vista principalmente a plantação de igrejas para atingir: 1) grupos étnicos, 2) bairros não atingidos, 3) prédios de apartamentos fechados, 4) camadas sociais pouco atingidas pelas nossas igrejas existentes.)

III. Fazer Alvos

- A. Os alvos devem ser específicos. (Ex.: iniciar pontos de pregação, organizar igrejas)
- B. Os alvos devem ser mensuráveis. (iniciar 10 trabalhos novos; organizar 5 igrejas novas) Não pode dizer “iniciar o número máximo de novas igrejas;” não é mensurável.
- C. Os alvos devem ter datas definidas. (10 até o final de 1992; 2 até 1989; e 3 até 1990; mais 2 até 1991; e mais 3 até 1992)
- D. Os alvos devem ser alcançáveis.
- E. Os alvos devem ser acreditáveis. (Normalmente não pode alcançar os alvos se os líderes não acreditam mesmo que sejam alcançáveis.)
- F. Os alvos devem ser acompanhados por planos de ação.
 - 1. Normalmente é necessário que haja diversas ações.
 - 2. É importante incluir todas as ações essenciais.
 - Não pode presumir que seja óbvio que tem que fazer uma coisa antes de fazer outra.
 - É óbvio que tem que treinar a equipe antes de iniciar um trabalho novo, mas é necessário planejar esse treinamento.
 - É óbvio que tem que recrutar as pessoas para formar a equipe que vai treinar, mas essa também é uma ação que exige planejamento.

3. Cada plano de ação pode ser organizado em torno de 7 perguntas básicas:
- a. O que? Definição da ação. (Ex.: Recenseamento usando um formulário para conseguir informações essenciais sobre o bairro onde iniciaremos o trabalho novo.)
 - b. Por que? Como a ação contribuirá para atingir o alvo. (Ex.: Identificará: 1) as pessoas mais responsáveis; 2) as áreas mais responsáveis; 3) métodos mais indicadas – visitas informais; estudos individuais, em grupo, ou por correspondência; cultos nos lares. Isso nos dará direção ao iniciar o trabalho novo – como fazer e com quem.)
 - c. Como? Os passos a serem seguidos e os recursos. (Ex.: O líder da equipe fará com que sejam preparados os envelopes indicando as ruas a serem recenseadas. Os envelopes conterão as fichas, folhetos, etc. Sairão em equipes de duas pessoas, etc.)
 - d. Quando? Definição de tempo no sentido geral ou uma data específica. (Ex.: No mês de junho durante as férias do inverno; ou até o final de 1987 e nas fases iniciais de trabalhos futuros.)
 - e. Onde? O lugar específico da ação com toda a precisão possível. (Ex.: O recenseamento será feito em todo o bairro onde será iniciado o novo trabalho.)
 - f. Quem? Destaca a pessoa(s), comissão, etc. que tem a responsabilidade para a ação. (Ex.: Antônio Gomes, o diretor do departamento de evangelismo; ou o pastor e a comissão de trabalhos novos.)
 - g. Quanto? A despesa prevista. (Ex.: R\$5.000; ou talvez melhor, 11 OTN's) Ao falar de despesas com diversos itens, é melhor apresentar em forma orçamentária.

Observações:

1. As respostas às perguntas muitas vezes exigirão mais espaço do que uma folha (pode ser muito mais).
2. Esse é um plano geral que guiará os responsáveis no desenvolvimento de planos mais detalhados.
3. É esse plano de ação que será usado para avaliar o trabalho.

IV. Fazer Um Cronograma Geral

- A. Baseá-lo no cronograma para cada ação, alvo, e prioridade.

- B. Cada Grupo de Trabalho precisa harmonizar todas as ações para evitar choques de datas.
- C. A comissão coordenadora examinará os cronogramas de todos os Grupos de Trabalho para evitar choques.

O Trabalho Da Comissão Coordenadora

I. Harmonizar os planos dos Grupos de Trabalho

- A. Avaliar todos os alvos.
 - 1. Tem as características exigidas? Específicas, mensuráveis, datas limite, alcançáveis, acreditáveis.
 - 2. Todos apoiam as prioridades?
- B. Avaliar todas as ações.
 - 1. Cada ação é executável?
 - 2. As ações apoiam os alvos e prioridades?
 - 3. O conjunto de ações é executável? (A igreja pode fazer cada um individualmente, mas ela pode ou poderá fazer todas coletivamente?)
- C. Se há necessidade de omitir ou modificar qualquer ação, a comissão coordenadora resolverá isso?

II. Verificar os Recursos Essenciais

- A. Recursos financeiros
 - 1. Calcular o custo por ano para saber se há condições para fazer tudo.
 - 2. Quando não há condições, será necessário: 1) omitir um ou mais trabalhos; ou 2) resolver com conseguir a verba.
- B. Recursos humanos
 - 1. Há condições fazer os trabalhos?
 - 2. É possível desenvolver as pessoas para fazer as obras?
- C. Resolver os problemas de falta de recursos.

- D. Fazer um orçamento.
 - 1. Completo para a primeiro ano
 - 2. Mais geral para os outros anos
 - 3. Pode ser melhor usar um sistema como OTN

III. Fazer uma Agenda para os 5 Anos

- A. Considerar apenas os planos dos Grupos de Trabalho
 - 1. Normalmente não deve ter mais que um evento grande que envolve toda a igreja em qualquer trimestre.
 - 2. Alguns trabalhos podem se realizar paralelamente sem choque.
 - 3. Resolver choques de datas.
 - 4. Se possível, modificar a data mas não omitir uma ação essencial.
- B. Outros trabalhos da igreja
 - 1. Outras atividades serão escaladas na agenda conforme as possibilidades depois de fixar as ações das prioridades. (A igreja deve entender isso ao aprovar o plano de 5 anos.)
 - 2. Outras atividades serão incluídas conforme seu valor para o plano estratégico.
- C. A agenda de 5 anos será corrigida e detalhada anualmente.

IV. Apresentar o Plano à Igreja para Aprovação Final

- A. Tudo deve ser juntado em um documento.
 - 1. Apresentará as prioridades com:
 - a. alvos
 - b. planos de ação
 - 2. A agenda geral para os 5 anos
 - 3. O orçamento geral com os totais para cada ano
- B. O plano na forma aprovada pela igreja será distribuída a:

1. Todos os líderes de departamentos
2. Todos os diretores das organizações
3. Diretoria
4. Comissões
5. Qualquer outra pessoa interessada

C. Em todo planejamento será importante considerar o plano da igreja.

V. Avaliar o Plano Continuamente

A. A comissão coordenadora pode se tornar uma comissão permanente.

1. A apresentação para a igreja deve incluir uma recomendação quanto isso.
2. Receberia a responsabilidade para avaliação da execução.
3. Também avaliaria a igreja toda quanto seu apóio ao plano.
4. Terá reuniões periódicas para avaliação.
5. É importante avaliar o equilíbrio – as ações estão sendo executadas em proporções certas?

B. Se a comissão coordenadora não se torna permanente, a igreja deve especificar quem terá a responsabilidade para avaliação.

C. Os responsáveis para a execução também avaliarão suas próprias atividades.

1. Normalmente as responsabilidades ficam com os departamentos, as organizações, ou as comissões.
2. Secundariamente a responsabilidade pode ser atribuída a um individual.

D. Relatórios regulares são essenciais para uma boa avaliação.

1. Semanal
2. Mensal – normalmente é suficiente

Outras Estratégias Opcionais

I. Porque Apresentar Opções

- A. Algumas igrejas não têm a disciplina necessária para fazer um planejamento mais completo (considerando a comunidade – todos os departamentos da igreja, etc.)
- B. Algumas não têm a visão necessária – satisfeitas com o planejamento que têm.
- C. Outras não têm as condições fazerem sozinhas.

II. A Clínica de Crescimento da Igreja

- A. Inclui muitos elementos de planejamento estratégico.
 - 1. Estudo da estatística da igreja
 - 2. Radiografia – levantamento entre os membros
 - 3. Considera a natureza da igreja
 - 4. Inclui participação da igreja no planejamento
 - 5. Considera um prazo de 5 anos no planejamento
- B. Não determina prioridades
 - 1. Cria um plano de metas ou alvos
 - 2. Pode incluir planos de ação
- C. O pastor recebe treinamento em encontros que têm essa finalidade.
- D. O pastor recebe um manual para orientar o seu planejamento.
- E. Tem preconceitos em favor de evangelismo, missões, e treinamento de líderes. (Isso em se estabelece prioridade.)

III. Ministério Total de Reconciliação

- A. Não inclui nenhum estudo da igreja ou comunidade.
- B. É uma estratégia evangelística.

- C. A ênfase é fazer discípulos.
 - 1. Visa o envolvimento de todos os crentes.
 - 2. Alguns são envolvidos na área de preparar futuros discípulos.
 - 3. Outros levam pessoas a um compromisso a se tornarem discípulos.
 - 4. Outros trabalham com o desenvolvimento inicial dos novos convertidos (discípulos).
- D. Todas as organizações da igreja estão envolvidas.
- E. Há uma clínica especial para treinar o pastor (e líderes).
- F. Há manuais para orientar o pastor na implantação.
- G. É principalmente uma estratégia de crescimento por expansão.
- H. Também pode facilitar crescimento extensivo.
 - 1. Núcleos podem ser combinados.
 - 2. Irmãos treinados com MTR podem ajudar como líderes na implantação de igrejas novas.

IV. Vida Total da Igreja

- A. Não inclui estudo da igreja.
- B. Mais abrangente do que MTR, mas menos evangelístico.
- C. Há uma clínica de orientação que se faz de vez em quando.
- D. Há um manual de orientação.